

## Garmin vai ser patrocinadora oficial do Clipper Round the World Yacht Race até 2014

**Lisboa e Madeira vão receber a primeira manga deste evento náutico que terá início em julho deste ano e término em maio de 2014, e que terá passagem pelos cinco continentes**

**Lisboa, 31 de maio de 2013** - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, anuncia que vai ser a patrocinadora oficial do Clipper Round the World Yacht Race, um evento náutico único que reúne um conjunto de 12 iates, cada um patrocinado por uma cidade, país ou região. A Garmin será a patrocinadora oficial deste evento até 2014 e colocará à disposição o seu portfólio de soluções náuticas em cada região pela qual o Clipper Round the World Yacht Race passar. O embaixador e recordista Dean Barker vai usar o Quatix num teste que começará em julho e terminará em maio de 2014.

Enquanto patrocinadora oficial, a Garmin vai percorrer o Mundo com o Clipper Round the World Yacht Race, passando pela Europa, Américas do Norte, Central e Sul, África do Sul, Ásia e Austrália. Durante 10 meses, com início em julho deste ano e término em maio de 2014, este evento náutico, único na sua espécie, arrancará com a primeira manga no Reino Unido e virá rumo a Portugal.

O recordista do Clipper Round the World Yacht Race e embaixador deste evento, Dean Barker, vai correr com o Quatix, o primeiro relógio da Garmin para o setor náutico. O Quatix foi construído para suportar as mais duras condições, combinando materiais de alta resistência com uma lente de vidro mineral mais resistente aos riscos. Ultra leve, possui um ecrã LCD com iluminação LED e uma pulseira em poliuretano para maior flexibilidade e durabilidade. O novo relógio da Garmin que vai ser usado pelo recordista é à prova de água até uma profundidade de 50 metros e possui uma longa bateria - até 6 semanas em modo relógio e 16 horas em modo GPS. As funções básicas do relógio incluem alarmes, vários alertas vibratórios, cronómetro, e as horas em vários cantos do Mundo.

O **Quatix** já está disponível no mercado a um Preço de Venda ao Público (PVP) recomendado de 449 euros. Para informação adicional sobre o Quatix, visite [www.garmin.com/quatix](http://www.garmin.com/quatix).

O Clipper Round the World Yacht Race é um evento único no setor náutico. Qualquer pessoa com uma boa resistência física, mesmo que nunca tenha experimentado estar a bordo de um barco, pode aventurar-se nesta maratona náutica de 10 meses. Este é o único evento em todo o Mundo em que os organizadores fornecem 12 iates de corrida de 21 metros cada para tripulações que terão ao seu dispor um skipper por embarcação altamente qualificado para gerir de forma segura os elementos das várias equipas concorrentes durante a aventura Clipper Round the World Yacht Race. Para

informações sobre o evento acesse a <http://www.clipperroundtheworld.com/>

*“A Garmin enquanto fornecedora líder de sistemas GPS para o setor náutico, orgulha-se de patrocinar um evento único da sua espécie que reúne verdadeiros apaixonados da náutica. Ao comunicar as nossas soluções pretendemos fornecer as melhores condições para a prática desta modalidade desportiva, mostrando a importância de termos equipamentos de qualidade para uma viagem segura, mas também para usufruir de todo o prazer que é navegar, seja em lazer ou em competição”,* adianta Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

O segmento náutico de negócio da Garmin é líder na oferta de equipamento náutico e de comunicação para retalho e OEM. O portfólio da Garmin inclui a mais sofisticada matriz do mercado de chartplotters e displays touchscreen multifuncionais, sondas, radares de alta definição, múltiplas ofertas de pilotos automáticos e outros produtos e serviços que são conhecidos pela inovação, confiança e facilidade de utilização.

Para mais informações sobre os equipamentos náuticos da Garmin e outros serviços acesse a <http://www.garmin.com/pt-PT>, [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com) e a <http://twitter.com/garmin>.

Veja aqui a lista de revendedores e agentes Garmin para poder comprar o seu Garmin: <http://www.garmin.com/pt/revendeurs/>.

Se preferir comprar online, visite a página <https://buy.garmin.com/shop/>. Ao comprar online, a Garmin oferece-lhe 10% de descontos em acessórios. Pode registar o seu equipamento Garmin online e em apenas alguns minutos, na página que o fabricante preparou para o efeito, disponível em <http://www.garmin.com/pt/register>.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera Torres**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria

(+34) 933 572 608

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)